



Casa e4 din caramida de la Wienerberger

Regulamentul campaniei "Voucher de 10 000 lei pentru o Casa e4 numai a ta"

Art. 1 Organizatorul:

Wienerberger Sisteme de Caramizi cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti Ploiesti, nr. 42 - 44, cladirea A, etaj 1, Cod de inregistrare fiscala RO10941727, Nr. Reg. Com. J40/8401/1998, numita in prezentul regulament "Organizatorul"

Organizeaza incepand cu 1 aprilie 2016 campania "Voucher de 10 000 lei pentru o Casa e4 numai a ta" (denumita in continuare „Campania”).

Art. 2 Durata Campaniei si aria de desfasurare

Campania se desfasoara incepand cu 1 aprilie 2016, pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea in timp util a modificarilor pe www.wienerberger.ro.

Art. 3. Dreptul de participare

Poate participa la prezenta Campanie orice persoana fizica majora, cu domiciliul sau cu resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”). Participantii se angajeaza sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulament.

Prin semnarea contractului de parteneriat si vederea realizarii unei proiect Casa e4 cu acordare de voucher cadou la finalizarea constructiei, beneficiarul isi exprima acordul ca datele sa fie prelucrate de catre Organizator.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, regulament care va fi publicat pe www.wienerberger.ro.

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului dar nu inainte de a anunta Participantii, prin publicarea pe www.wienerberger.ro.

Art. 4 Scopul Campaniei

Campania se desfasoara pentru promovarea conceptului Casa e4 si a produselor Porotherm si Tondach, comercializate de Wienerberger Sisteme de Caramizi si Tondach Romania.

Art 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

Participarea in cadrul Campaniei implica semnarea unui contract de parteneriat cu Organizatorul in vederea realizarii proiectului numit Casa e4 din caramida de la Wienerberger, respectand urmatoarele principii:

- a) contributia financiara, manageriala si juridica a fiecarei parti;
- b) dreptul de proprietate asupra Casei e4 din caramida de la Wienerberger ii revine beneficiarului – proprietar al constructiei.
- c) prioritate in prestarea de servicii profesionale in vederea realizarii cu buna-credinta a scopului parteneriatului;
- d) criterii de evaluare constructie conform conceptului Casa e4:
 - Consum maxim de energie conform Planului National de Actiune in domeniul performantei energetice (conf. tabel II. 14)
 - Costuri de medii de construire si exploatare



Casa e4 din caramida de la Wienerberger

- Utilizarea unei soluții de zidărie premium Wienerberger și obținerea unei valori U a peretelui cuprins între 0,18 – 0,30 W/m²K
- Utilizarea unei soluții de acoperis ceramic Tondach
- Izolarea termică a construcției realizată cu vată minerală bazaltică
- Cerința de energie pentru încălzire, apă caldă, ventilație, răcire trebuie să fie acoperită de energii regenerabile*
- Emisia totală de CO₂ a clădirii în perioada de viață (utilizare) a acesteia (nu în perioada construirii) să fie sub 30 kg CO₂/m²an

* Energie din surse regenerabile înseamnă energie din surse regenerabile non-fosile precum surse eoliene, solare, aerotermale, geotermale (=pompa de caldura), hidrotermale și energie oceanică/maritimă, biomasa, gaze de depozit, gaze de stații de tratare ape uzate și biogaz.

Un Participant va putea beneficia de un singur voucher/proiect identificat după numărul autorizației de construcție.

Voucherul cadou se oferă la încheierea următoarelor:

- Validarea de către consultantul tehnic Wienerberger a respectării criteriilor de evaluare a construcției conform contractului încheiat pentru realizarea unei construcții Casa e4.
- Prezentarea dovezilor de achiziție a produselor partenerilor din campanie Wienerberger Sisteme de Caramizi și Tondach România.
- Prezentarea certificatului energetic al construcției.

Condiții de validare

Pentru ca proiectul să fie validat, trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, respectiv:

- Să aibă dreptul de participare la Campanie conform articolului 3 de mai sus;
- Să îndeplinească toate condițiile de participare prevăzute la articolul 5;

Organizatorul nu va acorda voucherul cadou, sau alte beneficii Participanților care nu respectă sau nu îndeplinesc întocmai cerințele Regulamentului.

Procedura de înmănare a voucherului cadou în valoare de 10 000 lei:

Voucherul cadou în valoare de 10 000 lei fără TVA se acorda ca urmare a îndeplinirii criteriilor de evaluare ale construcției conform conceptului Casa e4, pentru achiziție de la un partener selectat de mobilier și decorațiuni interioare sau la unul dintre lanțurile DIY prezente în România pentru achiziția de materiale necesare finisajelor.

Participanții din cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a voucherului cadou. De asemenea, beneficiarul voucherului cadou nu poate ceda voucherul altei persoane. După acordarea voucherului cadou, în valoare de 10 000 lei fără TVA, Organizatorul este eliberat față de Participanți de orice obligații născute în temeiul prezentului Regulament.

Un Participant poate castiga un singur voucher cadou aferent unei singure case construite identificată după numărul autorizației de construcție, indiferent de numărul de produse Porotherm și Tondach achiziționate.

Art. 6 Limitarea Răspunderii

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru dovezile de achiziție a produselor partenerilor din campanie Wienerberger Sisteme de Caramizi și Tondach România care sunt invalide, incomplete, deteriorate. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea dacă compania selectată de Beneficiar pentru utilizarea voucherului cadou nu are în stoc suficientă marfă pentru a livra imediat produsele solicitate.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a participa la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.



Casa e4 din caramida de la Wienerberger

Art.7 Taxe si Impozite

S.C. Wienerberger S.R.L. se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare. S.C. Wienerberger S.R.L. va depune declaratia de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului. S.C. Wienerberger S.R.L. nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

Art.8 Incetarea Campaniei

Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua Campania.

Situatiilor avute in vedere de art. 8 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si / sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

In situatiile avute in vedere de art. 8 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici obligatia de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 9 Litigiile si legea aplicabila

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participantii la Campanie, pe de alta parte, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea divergentelor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente din Bucuresti. Prezentul Regulament este guvernat de si va fi interpretat in conformitate cu legile romane.

Art. 10 Disponibilitatea Regulamentului Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe www.wienerberger.ro. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 11 Diverse

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii de web, a functionarii aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de internet, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens de internet, in general sau pe pagina web in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Art. 12 Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lor si a caror aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.